

# KOMMUNIKATIONS- STRATEGI

For Avlsforeningen for Shetlandsponyer i Danmark



#hashtag



**Formål**

At sikre en tydelig, inkluderende og respektfuld kommunikation, der styrker fællesskabet, fremmer medlemsinddragelse og øger synligheden af foreningens arbejde og værdier.

**1. Mål for kommunikationsstrategien**

- Styrke medlemsinddragelsen i beslutninger og aktiviteter.
- Fastholde respektfuld dialog og den gode tone i alle kommunikationskanaler.
- Øge synligheden af foreningens arbejde både internt og eksternt.
- Fremme tillid, transparens og engagement i medlemskredsen.

**2. Målgrupper**

- Primære: Foreningens medlemmer.
- Sekundære: Potentielle medlemmer, samarbejdspartnere og sponsorer.

**3. Kernebudskaber**

- Vi værner om åbenhed, transparens og den gode tone i alt vores arbejde.
- Vi ønsker aktivt input og dialog – din stemme er vigtig!
- Sammen skaber vi de bedste rammer for Avlsforeningen for Shetlandsponyer i Danmark.
- Kommunikation skal være klar, relevant og til tiden.

**4. Kommunikationskanaler**

| Kanal                                                           | Formål                                                                                                                                        | Frekvens                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Mail: Orientering fra bestyrelsen, samt møder med SEGES og ISPC | Overblik over nyt fra bestyrelsen, SEGES og ISPC                                                                                              | Løbende                                                           |
| Facebook-gruppe og instagram                                    | Daglig dialog, nyheder, inspiration, debat, arrangementer mv.                                                                                 | Løbende                                                           |
| Den Digitale Shetlænder                                         | Nyheder, inspiration, medlemsstafet mv.                                                                                                       | 4 gange årligt                                                    |
| Hingstekatalog                                                  | Opdateret oversigt over aktive hingste.                                                                                                       | Opdateres løbende                                                 |
| Hjemmeside                                                      | Info om foreningen, referater fra arbejds- og bestyrelsesmøder, kontaktoplysninger, arrangementer, skuer, kåring, hingstelite, resultater mv. | Opdateres løbende, referater senest 7 hverdage efter afholdt møde |
| Fysiske eller onlinemedlemsmøder og generalforsamling           | Dialog og beslutninger i lokalområder samt i foreningen                                                                                       | 1 gang årligt for hhv. lokalområdemøder og generalforsamling      |
| Spørgeskemaer og medlemsinput                                   | Inddragelse og evaluering                                                                                                                     | 1 gang årligt                                                     |

## 5. Retningslinjer for god kommunikation

- Den gode tone er udgangspunkt – kritik må gerne gives, men med respekt.
- Tydelighed og transparens – vi siger, hvad vi gør, og gør, hvad vi siger.
- Alle skal kunne følge med – brug et let og inkluderende sprog.
- Respekt for forskellighed – både fagligt og personligt.

## 6. Indsatser og initiativer

- Månedlige opdateringer fra bestyrelsen med fokus på aktiviteter og beslutninger.
- Medlemsinddragelse gennem spørgeskemaer, lokalområdemøder og arbejdsgrupper.
- SOME ansvarlig i bestyrelsen for løbende opdateringer på de sociale medier
- Krisekommunikationsplan hvis der opstår konflikter eller misforståelser.
- Code of Conduct for ansvarlig og respektfuld dialog, der omfatter alle i foreningen.
- Tydeliggørelse af svarfrister og kommunikationskanaler.

## 7. Evaluering og opfølgning på kommunikationsstrategien

- Kvartalsvis evaluering af kommunikationsstrategien i bestyrelsen: Hvad virker, og hvad skal justeres?
- Rapportering på generalforsamlingen.
- Løbende feedback på kommunikationsstrategien fra medlemmerne.

## 8. Kontaktoplysninger og svarfrister

Har du generelle spørgsmål, bedes du kontakte bestyrelsen via foreningens mail:

shetlandsponydk@gmail.com

Du kan forvente svar inden for 10 hverdage.

Vi besvarer ikke henvendelser via bestyrelsesmedlemmernes private Facebook.

Herudover har de enkelte lokalområder tilknyttede kontaktpersoner, som er til rådighed, hvis man har spørgsmål til avlsforeningen eller er interesseret i at høre mere om aktiviteter i de respektive lokalområder. Du finder kontaktoplysningerne til lokalområderne her:



**“Du bliver aldrig for stor  
til en shetlandspony”**

